

BVZ.at-Online-Portfolio

Das burgenländische Nachrichten- und Serviceportale im Web

Alle News

aus dem Burgenland

Lokales

von Rust bis
Güssing

**Fotos,
Videos**

u.v.m.

Ob zuhause sowie im Büro am PC und Laptop, oder unterwegs am Smartphone und Tablet mit Ihrer Werbung im BVZ.at Online-Portfolio erreichen Sie die BurgenländerInnen überall und rund um die Uhr.

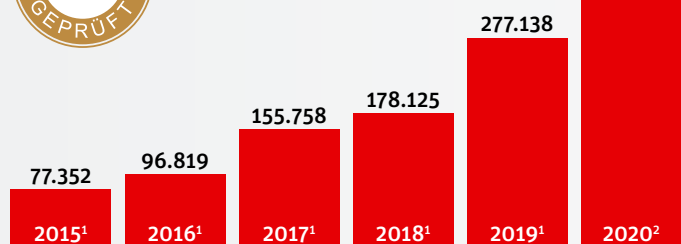
BVZ ist Vielfalt.

BVZ.at

Ca. **545.000 Unique Clients** (UC) sorgen jeden Monat mit mehr als **1 Million Visits** für über **3,5 Millionen Seiten-Aufrufe** (PIs)

- ✓ **Das Burgenland-Portal für beide Geschlechter**
51% Männer und 49% Frauen
- ✓ **Use- und News-Wert für jedes Alter**
BVZ.at User sind zu 26% unter 30 Jahre, zu 38% zwischen 30 und 50 Jahre und zu 36% über 50 Jahre alt
- ✓ **Das Plus unserer regionalen Konzentration ...**
... bedeutet für Sie ein Minus an unnötigen Streuverlusten. Fast 80% der BVZ.at User kommen aus Niederösterreich, Wien oder dem Burgenland
- ✓ **Hohes Haushaltseinkommen**
67% unserer User verfügen über ein Haushaltseinkommen von mehr als € 2.000,— bzw. 31% von über € 3.500,—
- ✓ **Überdurchschnittliche Haushaltsgröße**
83% unserer User leben mit mehreren Personen im Haushalt
- ✓ **Vielseitiges Interesse & lokale Verbundenheit**
BVZ.at User haben starkes Interesse an aktueller Berichterstattung aus den Bereichen Nachrichten, Politik, Lokales sowie Freizeit & Sport
- ✓ **Weil lokal und weltoffen kein Widerspruch ist**
Einerseits ist für unsere User ihr lokales Umfeld sehr wichtig, andererseits sind sie für Innovationen und neue Angebote aufgeschlossen

Entwicklung der Unique Clients-Reichweite



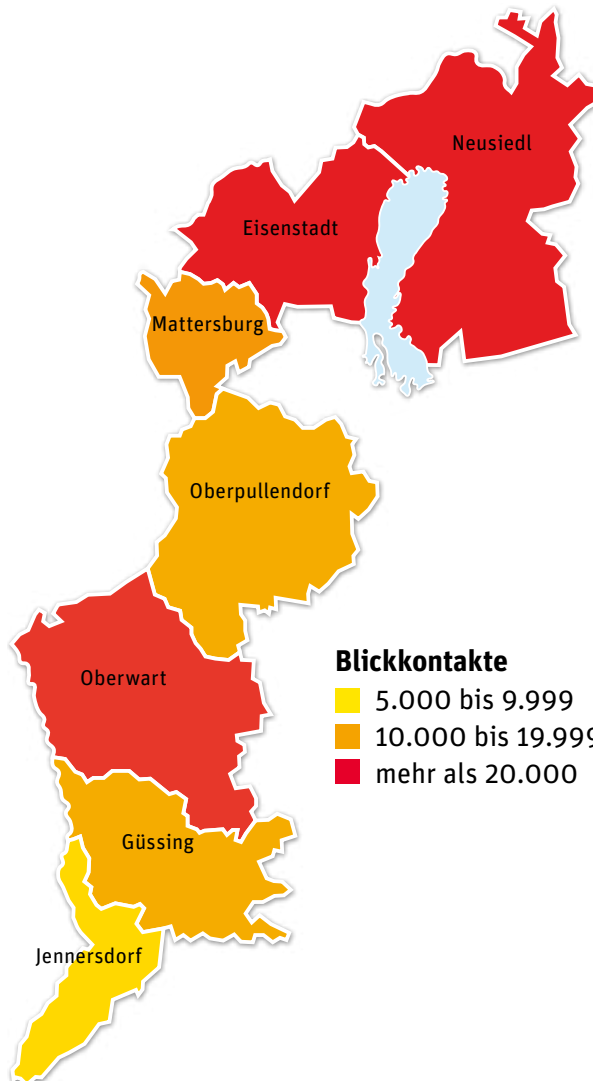
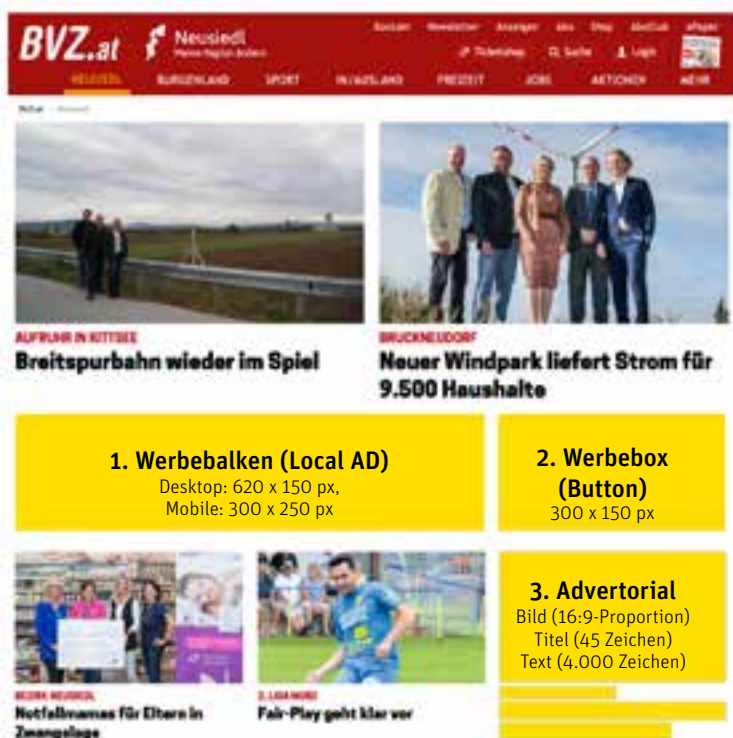
1) Durchschnitt pro Monat 2) Durchschnitt von Jänner bis September 2020
Quelle: ÖWA Basic Jänner 2015 bis September 2020

BVZ.at – täglich mehr Vielfalt

Mit 7 Lokalportalen im Burgenland

Lokale Fixplatzierungen

Werbekalken, Werbebox und Advertorial werden in der Desktop- und Mobilversion im „Bezirk“ (zB „Eisenstadt“) auf der Ressort-Startseite sowie allen lokalen Unterseiten fix platziert.
Beispiel: BVZ.at/eisenstadt bzw. m.BVZ.at/eisenstadt



Blickkontakte

- 5.000 bis 9.999
- 10.000 bis 19.999
- mehr als 20.000

Ausgaben und Preise pro Woche und Lokal-Ressort

	Blickkontakte	1. Werbekalken	2. Werbebox	3. Advertorial
■ Neusiedl	mehr als 20.000	€ 469,-	€ 339,-	€ 379,-
■ Eisenstadt	mehr als 20.000	€ 469,-	€ 339,-	€ 379,-
■ Mattersburg	10.000 bis 19.999	€ 359,-	€ 259,-	€ 309,-
■ Oberpullendorf	10.000 bis 19.999	€ 359,-	€ 259,-	€ 309,-
■ Oberwart	mehr als 20.000	€ 469,-	€ 339,-	€ 379,-
■ Güssing	10.000 bis 19.999	€ 359,-	€ 259,-	€ 309,-
■ Jennersdorf	5.000 bis 9.999	€ 259,-	€ 189,-	€ 209,-

Kombinationen

Gesamt Burgenland	€ 1.909,-	€ 1.379,-	€ 1.569,-
Nord-Burgenland	€ 899,-	€ 659,-	€ 739,-
Mitte-Burgenland	€ 829,-	€ 599,-	€ 699,-
Süd-Burgenland	€ 1.009,-	€ 729,-	€ 839,-

Tipp: Kombinieren Sie Ihr Advertorial mit einem Gewinnspiel (Aufpreis € 300,-) und einem Facebook-Posting (Aufpreis € 150,-) (Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe)

Tipp: Sichern Sie sich Ihren Extra-Rabatt bei der Buchung von mehreren Wochen!

7 Tage, 24 Stunden

Die ideale Ergänzung zu Ihrer Printwerbung in der BVZ

Überregionale Werbeformen

1. Superbanner XL
960 x 100 px

2. Billboard
960 x 250 px

3. Sitebar
skalierbar oder
300 x 600 px

Für Mobil Understitial
möglich 320 x 480 px

4. Content AD
300 x 250 px

5. Advertorial
Bild (16:9-Proportion)
Titel (45 Zeichen)
Text (4.000 Zeichen)

Specials

Facebook Posting BVZ

Paket 1: Facebook Posting in Kombination mit einer anderen Buchung auf unseren Portalen: € 150,-
Aufpreis/Kampagne*: € 49,-
Preis: € 199,-
plus individuelles Ad-Budget**

Paket 2: Facebook Posting auf unserer BVZ Facebook-Seite ohne jeglicher Buchung auf unseren Portalen: € 229,-
Aufpreis/Kampagne*: € 49,-
Preis: € 278,-
plus individuelles Ad-Budget**

Paket 3: Gebucht wird eine Werbeform auf unseren Portalen, aber kein Facebook Posting auf unserer BVZ Facebook-Seite: Facebook Kampagne: € 179,-
Preis: € 179,-
plus individuelles Ad-Budget**

Advertorial-Startseite (Position 5)

Ihr Thema wird einen Tag lang direkt bei den Burgenland Top Geschichten fixplatziert. € 249,-



Online-Gewinnspiel

Platzierung eines Advertorials inkl. Gewinnspielformular in der BVZ.at
Gewinnspielzone € 300,-
+ Startseite (pro Tag) € 150,-
+ Facebook Posting € 150,-



Foto Branding

Platzierung des Firmenlogos auf jedem Bild einer Galerie. Verlinkung auf gewünschte Landing-Page im Text
bis 150 Bilder € 149,-
Großevents auf Anfrage



Top-Event Ankündigung

Prominent platziert mit Ihrem Event samt Ticketshop Verlinkung im BVZ.at – Ticketshop Für 4 Wochen um € 229,-

Blickkontakt-Pakete und TKP

	1. Superbanner XL*	2. Billboard*	3. Sitebar/ Understitial	4. Content AD
10.000 BK	€ 280,-	€ 460,-	€ 460,-	€ 300,-
20.000 BK	€ 480,-	€ 840,-	€ 840,-	€ 520,-
ab 30.000 BK (TKP)	€ 20,-	€ 40,-	€ 40,-	€ 25,-



Tipp: Zeitraum und Ressorts individuell buchbar.

* werden nicht gleichzeitig ausgespielt

Anlieferung und Gestaltung von Werbemitteln

- Banner als jpg-, gif- oder HTML5-Datei möglich.
- Die Dateigröße darf 85kb nicht überschreiten (bei >85kb werden Streamingkosten verrechnet)
- Werbemittel müssen drei Werkstage vor Kampagnenstart im korrekten Format angeliefert werden
- Auslieferungsdifferenzen werden zu 100% verrechnet.

Tipp: Gerne erstellen wir für Sie kostenlos statische Banner.

Kontakt

Julia Korntheuer, MA | Tel.: 050/8021-1684 | j.korntheuer@bvz.at
Christina Wiednig | Tel.: 050/8021-7405 | c.wiednig@bvz.at

*Die Kampagne ist bei Paket 1 und 2 optional buchbar.

**Ad-Budgets sind immer individuell mit dem Kunden festzulegen (immer vorbehaltlich redaktioneller Freigabe)

BVZ.at Jobportal / BVZ-Newsletter

BVZ.at/jobs



Schalten Sie Ihre Jobanzeigen in einem affinen redaktionellen Umfeld für ganz Ost-Österreich

4 Wochen Online Exklusiv € 299,-
4 Wochen Online-Aufpreis zu Print € 99,-*

Tip: Attraktive Pakete mit Jahres-Flatrates auf Anfrage

* Kombi-Preis bezieht sich auf eine Stellenausschreibung. Jobinserate die in Print mehrere einzelne Stellen bewerben sind online pro Stellenausschreibung mit je € 99,- zu verrechnen.

BVZ-Newsletter

Die 7 BVZ.at-Newsletter bieten Ihnen alle zwei Wochen* einen direkten Weg ins Postfach von ca. 20.000 Abonnenten.

ONLINE ADVERTORIAL – IHR THEMA IM FOKUS

Mutiert buchbar in ausgewählten oder allen Regionen bzw. im Burgenland Abschnitt. Überschrift mit bis zu 45 Zeichen (inklusive Leerzeichen), ein Bild im Format 16:9. Optional in Kombination mit Advertorial auf BVZ.at zusätzlich bis zu 4.000 Zeichen auf der Landing Page.

Preis pro Ausgabe € 85,-
Preis für Eisenstadt € 99,-
Preis Bgld-Gesamt € 299,-

ONLINE BANNER – PROMINENT UND EXKLUSIV

nur für ganz NÖ buchbar, mit Verlinkung zu einer Landing Page ihrer Wahl
600 x 157px nicht größer als 85 kb

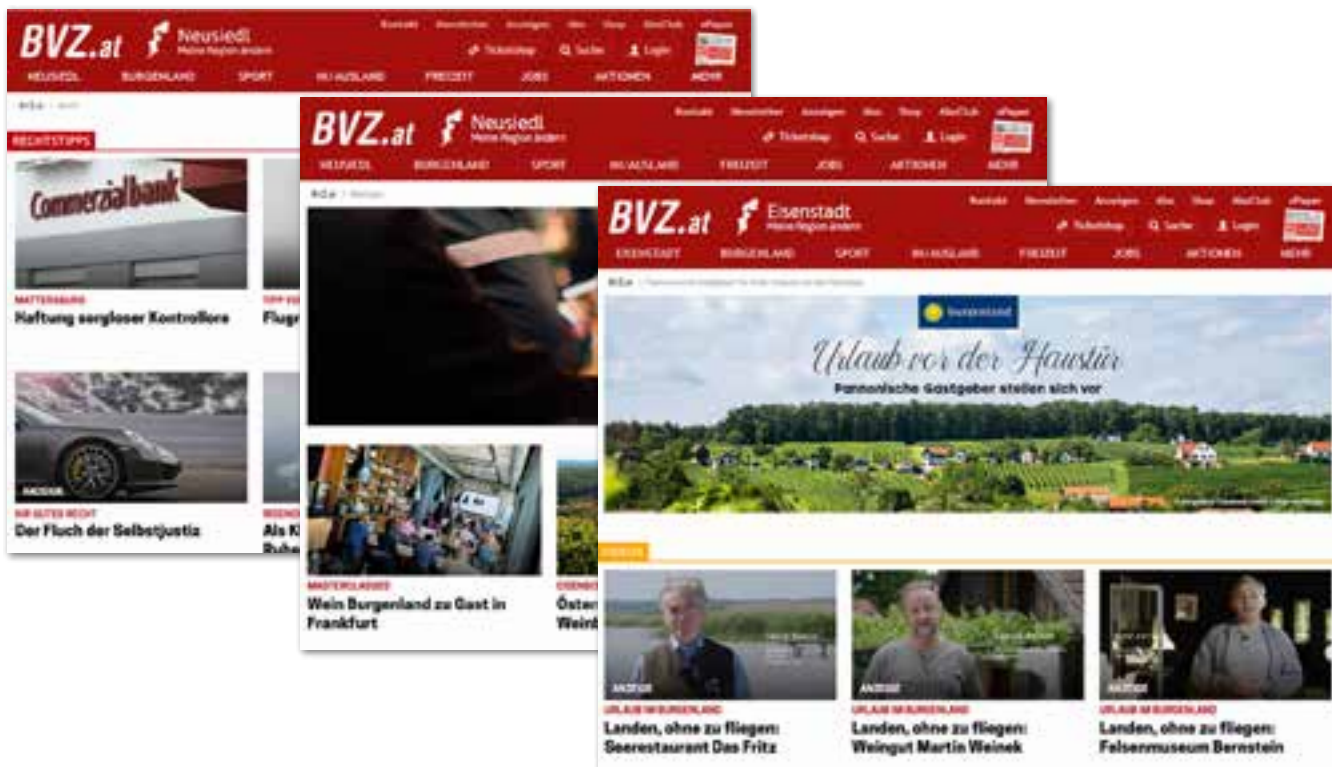
Preis € 499,-

Tip: Gerne erstellen wir Ihnen auf Anfrage auch ein Angebot für unseren B2B-Newsletter oder für einen gebrandeten Sondernewsletter.

* Planmäßige Erscheinung in ungeraden Kalenderwochen. Vorbehaltliche anlassbezogener redaktioneller Änderungen.



BVZ Sonderthemen



Sonderthemen-Channel bieten Ihnen Platz um ein eigenes Themenumfeld zu schaffen. Es werden Advertorials und Inhalte auf Native Advertising Basis eingespielt. Diese können versetzt in den Channel befüllt werden oder alle auf einmal. Zum Start müssen mindestens 3 Artikel angelegt sein.

Hier einige erfolgreiche Beispiele:

[BVZ.at/recht](https://www.bvz.at/recht) | [BVZ.at/weinezeit](https://www.bvz.at/weinezeit) | [BVZ.at/pannonische-gastgeber-fuer-ihren-urlaub-vor-der-haustuere](https://www.bvz.at/pannonische-gastgeber-fuer-ihren-urlaub-vor-der-haustuere)

Standard-Paket:

- ✓ Eigene URL auf der jeweiligen Seite (Bsp.: [BVZ.at/weinezeit](https://www.bvz.at/weinezeit)) mit bis zu 12 Artikeln (Mindestens 3 Artikel müssen vor Start der Bewerbung vorhanden sein)
- ✓ Menüpunkt an passender Stelle für maximal 6 Monate
- ✓ Eine Startseiten Bewerbung für eine Woche: Advertorial Position mit Verlinkung in den Channel an 7 Tagen (verteilt oder gebündelt möglich)
- ✓ Verlinkung des Ressorts via Advertorial im Newsletter (burgenlandweit)
- ✓ Facebook-Posting zum Channel

Alle weiteren Ausbaustufen und Preise für weitere Bewerbung erfragen Sie bitte bei unseren Mitarbeitern.

Preis Standard-Paket: ab € 1.350,-

(Tarifwert der Einzelleistungen: € 2.581,-)

Hinweis: Die URL des Sonderthemen-Channels bleibt generell erhalten. Allerdings garantiert, nach Ablauf, nur eine weitere Bewerbung auch weitere Zugriffe, abseits der im Paket enthaltenen Werbung. (-30% Anschluss-Rabatt)

